



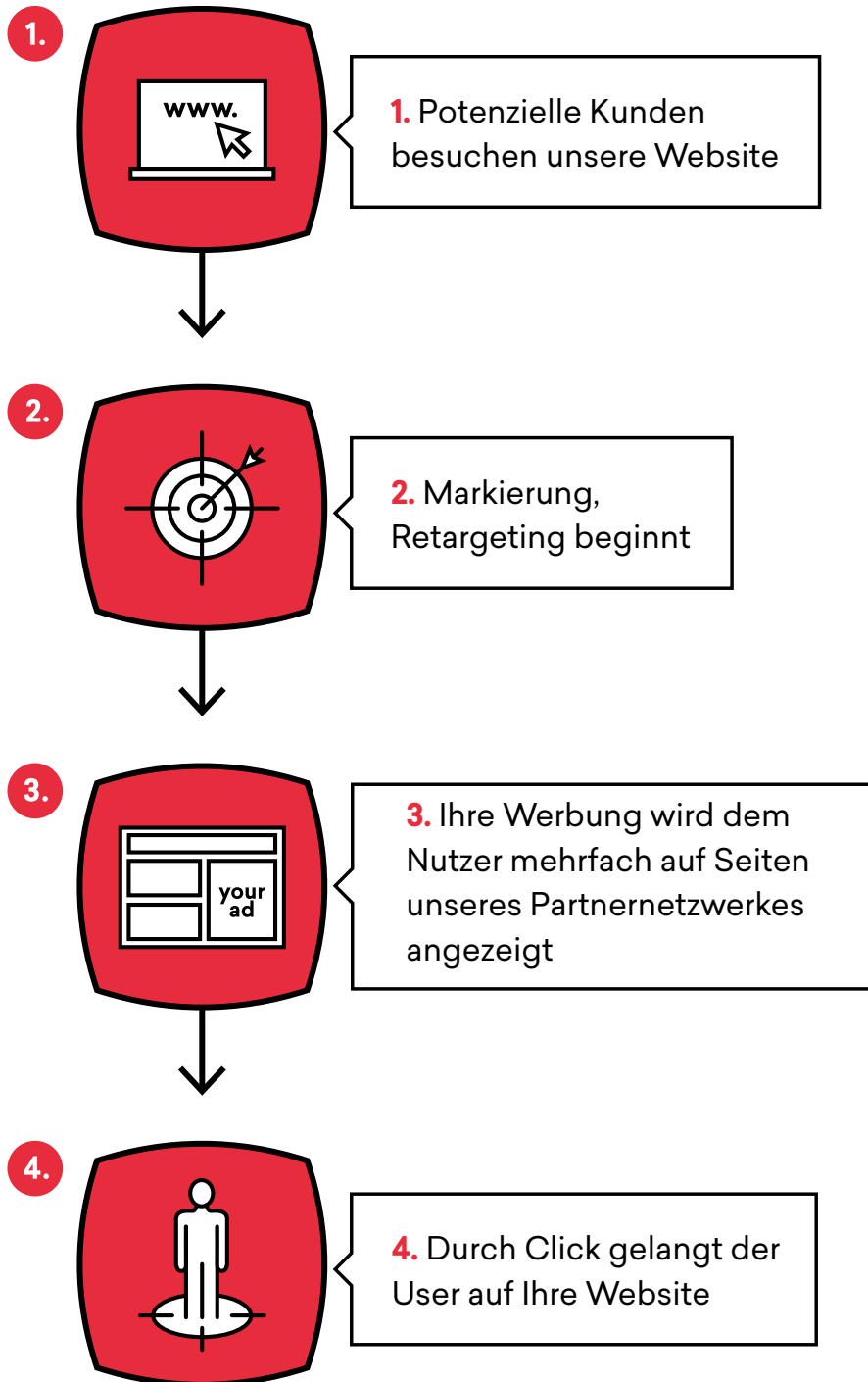
# RETARGETING. MEHR RELEVANZ, GANZ EINFACH.

Das Retargeting Tool von Reed Exhibitions liefert eine neue Qualität in der Zielgruppen-Ansprache und setzt damit neue Standards im Online Marketing. Mit dem Retargeting Tool erreichen Sie ein Publikum, das sich garantiert für Ihre Produkte interessiert.



**Wir bieten eine exklusive Selektion von Zielgruppen für B2C und B2B Audiences.**

Sie erhöhen durch diese zielgenaue Ansprache die Effizienz Ihrer Werbemaßnahmen und pushen Ihre Umsätze.



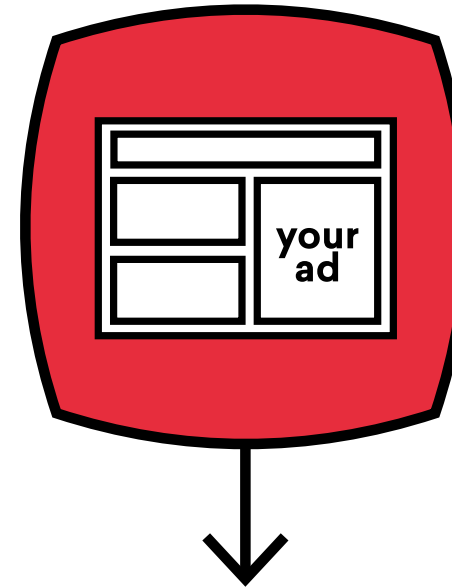
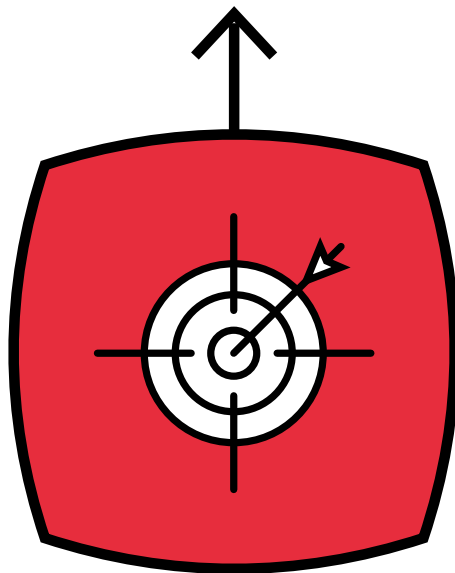
# RETARGETING. MEHR PRÄZISION, GANZ EINFACH.

## Retargeting – Wie es funktioniert:

Unsere Messe Website wird von Usern besucht, die großes Interesse am jeweiligen Themenbereich haben. Das Retargeting Tool von Reed Exhibitions markiert diese User. Dadurch können diese Nutzer, die wir eindeutig als Interessenten Ihrer Branche definieren können, auch nach dem Website-Besuch mit Werbung auf anderen Websites angesprochen werden.

## Retargeting – Welchen Vorteil es Ihnen bringt:

- Maximale Zielgenauigkeit in der Ansprache, Streuverluste gehen gegen Null
- Kommunikation mit selektierter, dadurch qualitativ extrem hochwertiger Zielgruppe
- Verlängerung der Kommunikation mit potenziellen Kunden (Sie können vor der Messe und danach Ihre Botschaften aussenden – 365 Tage im Jahr)
- Branding-Effekt durch Wiederholung der Botschaft
- Steigerung der Conversion und damit des Umsatzes
- Erfolgskontrolle durch genaues Reporting



## Mögliche Kampagnen Arten:

### Vor der Messe:

- Steigerung der Markenbekanntheit
- Frequenz auf Ihrem Messestand
- Promotion von Workshops/ Events etc. im Rahmen der Messe
- Bekanntmachung von neuen Produkten

### Nach der Messe:

- Lead Generierung
- Aufbau einer qualitativ hochwertigen Kundendatenbank
- Spezielle Promotion für Messe-Besucher
- Follow-up Meldungen
- Cross Selling und Up Selling

# TRACHT & COUNTRY

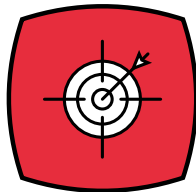
1.



1. Websitebesuch



2.



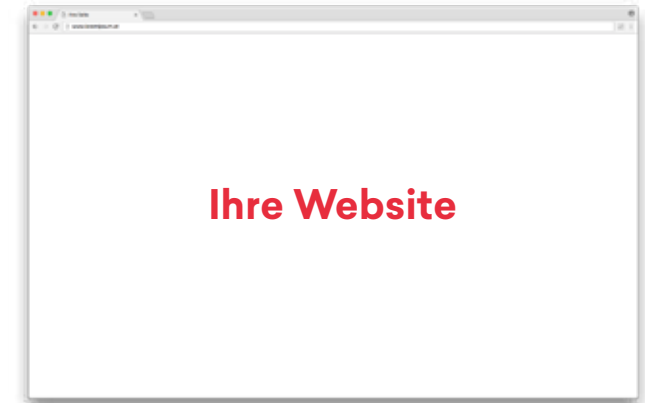
2. Start Retargeting



3.



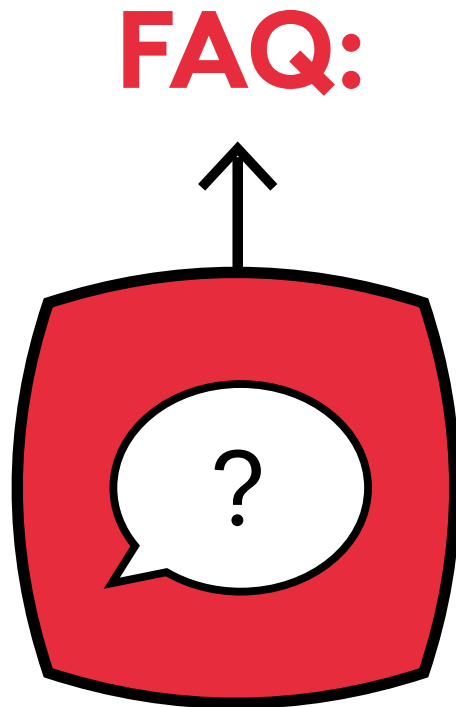
3. mehrfache Anzeige Ihrer Werbung



4.



4. User klickt auf Ihre Website



## FAQ:

### **Wie lange dauert es bis meine Online-Werbung ausgespielt wird?**

Wir können zu Beginn der Kampagne eine Einschätzung abgeben, allerdings hängt der Zeitraum stark vom Nutzerverhalten ab.

### **Ich will nicht, dass meine Werbung auf Seiten mit Adult Content gezeigt wird.**

Wir können versichern, dass die Werbemittel nicht auf unangebrachten Websites ausgespielt werden.

### **Bekomme ich eine vollständige Liste der Seiten auf denen meine Online-Werbung ausgespielt wurde, sobald die Kampagne vorbei ist?**

Ja, wir stellen eine Liste zur Verfügung. Allerdings geben manche Werbenetzwerke wie Google die Namen einzelner Websites nicht weiter. Das heißt, dass unter Umständen nur der Name des Werbenetzwerks aufscheint.

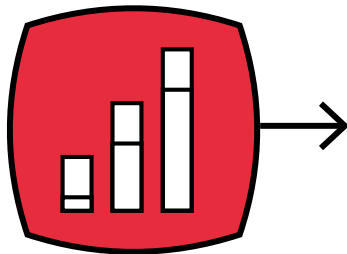
### **Wie viele Klicks werde ich mit meiner Online-Werbung erzielen?**

Klicks können wir leider nicht garantieren, weil Klicks auf Werbemittel stark von Marke, Botschaft, Größe und Inhalt des Banners abhängen sowie der Wahrnehmung und dem Nutzerverhalten der Zielgruppe.

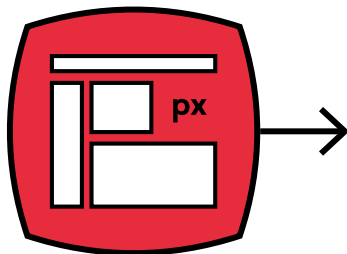
# WISSENSWERTES:

## Pricing:

Kampagnen Setup-fee: € 200,00 (inkludiert einen Banner je Werbemittelgröße)



| Ad Impressions | Netto-Preis | Netto-Paketpreis (inkl. Setup-fee) |
|----------------|-------------|------------------------------------|
| 5.000          | € 173,00    | € 373,00                           |
| 7.500          | € 259,00    | € 459,00                           |
| 10.000         | € 345,00    | € 545,00                           |
| 12.500         | € 431,00    | € 631,00                           |



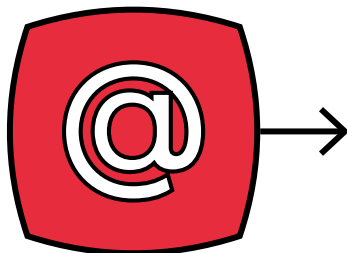
## Werbeformate:

Folgende Werbemittel-Größen werden benötigt:

- Leaderboard - 728px x 90px
- Medium Rectangle - 300px x 250px
- Wide Skyscraper - 160px x 600px

Weiters optional:

- Filmstrip - 300px x 600px
- Portrait - 300px x 1050px
- Pushdown - 970px x 90px
- Billboard - 970px x 250px



## Weitere Fragen bitte an:

retargeting@reedexpo.at

## BESTELLUNG:



### Allgemeine Firmendaten:

---

Firmenwortlaut

---

Vor- / Zuname

---

Straße/Postfach

---

Land / PLZ / Ort

### Produktdetails:

Ad Impressions / Preis: \_\_\_\_\_

Kampagnenstartdatum: \_\_\_\_\_

---

Datum

---

Stempel u. Unterschrift

Bitte ausgefüllt und firmenmäßig unterfertigt an [tracht@reedexpo.at](mailto:tracht@reedexpo.at) retournieren.

#### Vertragsbedingungen

- Dieser Vertrag unterliegt österreichischem Recht unter Ausschluss seiner Verweisungsnormen und unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Für alle Streitigkeiten, die aus diesem Vertrag entstehen, einschließlich jener über das Zustandekommen dieses Vertrages wird die ausschließliche Zuständigkeit des sachlich zuständigen Gerichtes Wien vereinbart. Die Bestimmungen des § 14 KSchG über den Gerichtsstand von Konsumenten bleiben hiervon unberührt.
- Das Angebot ist aufgrund der sich laufend ändernden Audiencezahlen für 2 Wochen ab Angebotsstellung gültig.
- Die Bannerformate müssen 5 Werktage vor festgelegtem Kampagnenstart eintreffen, ansonsten kann das Startdatum nicht garantiert werden.
- Die Auspielung der angebotenen Ad-Impressions können, besonders bei festgelegtem Kampagnenenddatum, nicht garantiert werden. Es handelt sich bei den Angaben um Zielvorgaben, die Dauer bis zur Erreichung der angebotenen Ad-Impressions kann je nach Audience und aktueller Nachfrage nach den Werbeflächen stark variieren. Die Schaltung der Bannerwerbung erfolgt nach einem Auktionsverfahren weshalb nur eine eingeschränkte Handhabe über die Dauer der Kampagne vorhanden ist.
- Mit der Annahme des Angebots erhält der Kunde eine Rechnung, die spätestens 4 Wochen nach Abschluss der Kampagne in voller Höhe ohne jeden Abzug zu bezahlen ist. Beanstandungen der Rechnung sind innerhalb von 8 Tagen nach Erhalt vorzunehmen. Nach diesem Zeitpunkt gilt die Rechnung als genehmigt. Nach diesem Zeitpunkt eingehende Beanstandungen sind unwirksam. Für den Fall eines Zahlungsverzuges werden 12% Zinsen p.A. sowie € 7,27 zuzüglich USt. Je Mahnschreiben vereinbart. Der Kunde ist nicht berechtigt, wegen Gegenforderungen welcher Art auch immer die Zahlung fälliger Rechnungen zurückzubehalten, die Zahlung zu verweigern oder dagegen aufzurechnen.