

ANMELDUNG

Anmeldeschluss: 06.04.2018

Aussteller
 Mitaussteller bei:

ALLGEMEINE FIRMENDATEN

Firmenbuch-Nr. UID-Nr.

Firmenwortlaut

Vor-/Nachname Sachbearbeiter


Straße/Postfach

Land/PLZ/Ort

Firmentelefon Firmenfax Mobiltelefon Sachbearbeiter

Internet-Adresse

E-Mail-Adresse Firma

 E-Mail-Adresse Sachbearbeiter*

Geschäftsführung

VERPFLICHTENDE ANGABEN FÜR DEN ONLINE-AUSSTELLERKATALOG:

Anfangsbuchstabe für die alphabetische Reihung

Die alphabetische Reihung kann im Rahmen der Selbstwartung nicht abgeändert werden.

Firmenwortlaut für Ausstellerverzeichnis (online+gedruckt)*:

* kann im selbständigen Profilmanagement von Ihnen jederzeit geändert werden.

Bitte tragen Sie hier die zutreffenden Nummern aus der Produktgruppenliste ein (Seite 3)
Die Listung im Online-Ausstellerkatalog erfolgt anhand der Produkt-Obergruppen.

Welche Marken vertreten Sie bei dieser Messe?

Zu wenig Platz für all Ihre Marken /Vertretungen? Senden Sie alle weiteren per E-Mail an adminservice@reedexpo.at mit dem Betreff ‚Tracht & Country Herbst 2018 Marken‘.

Bitte beachten Sie die Informationen zum selbstständigen Profil-Management auf den Folgeseiten!
Auf diese E-Mail-Adresse erhalten Sie Ihre Zugangsdaten, sowie alle Informationen zu Ihrem Online-Profil.

KORRESPONDENZADRESSE
(Nur wenn Briefwechsel nicht mit der angemeldeten Firma geführt werden soll)

Firmenwortlaut lt. Firmenbuch

Vor-/Nachname Sachbearbeiter

Straße/Postfach

Land/PLZ/Ort

Firmentelefon Firmenfax Mobiltelefon Sachbearbeiter

E-Mail-Adresse Sachbearbeiter*

Golden Bons Aktion

Bei Anmeldung bis zum Anmeldeschluss erhalten Sie pro gebuchtem m² zwei Eintrittskartengutscheine ohne Rückverrechnung, um Ihre wichtigsten Kunden zum kostenlosen Messebesuch einzuladen.

FAKTURENADRESSE UID-Nr.

(Nur wenn nicht an angemeldete Firma fakturiert werden soll)

Gewünschte Fläche bitte ankreuzen:

Halle 3 und 5 (ACHTUNG: AUFBAU VORGESCHRIEBEN)		
Preise pro m ²	Fläche inkl. Fertigstand	Fläche inkl. Grundaufbau
Reihenstand	<input type="checkbox"/> EUR 216,75	<input type="checkbox"/> EUR 189,20
Eckstand	<input type="checkbox"/> EUR 225,95	<input type="checkbox"/> EUR 198,40
Kopfstand	<input type="checkbox"/> EUR 236,75	<input type="checkbox"/> EUR 209,20

Weitere Hallen					Preise pro m ² = Leerfläche inkl. gewählter Standart				
Preise pro m ²	Leerfläche inkl. Teppich	Fertigstand	Accessoirestand	Grundaufbau	Preise pro m ²	Leerfläche inkl. Teppich	Fertigstand	Accessoirestand	Grundaufbau
Reihenstand	<input type="checkbox"/> EUR 125,00	<input type="checkbox"/> EUR 178,00	<input type="checkbox"/> EUR 164,90	<input type="checkbox"/> EUR 154,50	Reihenstand	<input type="checkbox"/> EUR 125,00	<input type="checkbox"/> EUR 178,00	<input type="checkbox"/> EUR 164,90	<input type="checkbox"/> EUR 154,50
Eckstand	<input type="checkbox"/> EUR 134,20	<input type="checkbox"/> EUR 187,20	<input type="checkbox"/> EUR 174,10	<input type="checkbox"/> EUR 163,70	Eckstand	<input type="checkbox"/> EUR 134,20	<input type="checkbox"/> EUR 187,20	<input type="checkbox"/> EUR 174,10	<input type="checkbox"/> EUR 163,70
Kopfstand	<input type="checkbox"/> EUR 145,00	<input type="checkbox"/> EUR 198,00	<input type="checkbox"/> EUR 184,90	<input type="checkbox"/> EUR 174,50	Kopfstand	<input type="checkbox"/> EUR 145,00	<input type="checkbox"/> EUR 198,00	<input type="checkbox"/> EUR 184,90	<input type="checkbox"/> EUR 174,50

Gewünschte Standgröße in m²: _____ min. _____ max.

Standlage wie gehabt neue Standlage gewünscht/Standnr. der letzten Messe _____

Marketing- und Servicepauschale **EUR 437,-**
Enthaltene Leistungen finden Sie weiter hinten in den Unterlagen.

Mitausstellerpauschale **EUR 265,-**
zuzüglich Marketing- und Servicepauschale

Alle angegebenen Preise verstehen sich exklusive Steuern und Abgaben. Die nachfolgend abgedruckten Messebedingungen – einschließlich der in Punkt 22 enthaltenen Zustimmungserklärungen zum Erhalt von E-Mails und zur Verwendung unserer Daten – haben wir gelesen und erkennen diese als Vertragsinhalt an, dies auch bei Rücksendung des Anmeldeformulars ohne rückseitig abgedruckte Messebedingungen (etwa per Fax oder E-Mail). Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Salzburg. Da wir stets darum bemüht sind, unseren digitalen Auftritt dem aktuellen Stand der Technik anzupassen und für Sie zu verbessern, kann es zu technisch bedingten Änderungen in unserem digitalen Produktportfolio kommen. Mit Ihrer Unterschrift nehmen Sie diese Änderungsmöglichkeit zur Kenntnis und erklären Ihr Einverständnis.

Ort, Datum Firmenstempel und Unterschrift

MESSEBEDINGUNGEN

Stand Juli 2015

1. Anmeldung (Anbot)

Die Anmeldung ist für den Aussteller ein rechtsverbindliches und unwiderrufliches Anbot. Anmeldungen mit Vorbehalt sind gegenstandslos. Streichungen, Ergänzungen und Änderungen im Anmeldeformular und in den Messebedingungen sind unwirksam. Mit Abgabe der Anmeldung werden vom Aussteller die Messebedingungen vollinhaltlich anerkannt. Die Messebedingungen gelten sinngemäß auch für Nebenleistungen bzw. Zusatzaufträge zB Aufbau und Abbau des Messestandes, Miete von Messeausrüstungsgegenständen, Bereitstellung von Strom, Wasser und sonstigen Einrichtungen.

2. Standmiete

Mit dem Eingang (Post, Fax, E-mail, usw.) der Anmeldung beim Veranstalter ist der Aussteller zur Teilnahme an der Messe verpflichtet. Es gelten die jeweils auf dem Anmeldeformular angeführten Mietpreise für die Dauer der Veranstaltung. Jeder begonnene Quadratmeter wird voll verrechnet. Sämtliche Mietpreise verstehen sich inklusive Mehrwertsteuer und sonstigen Steuern (Rechtsgeschäftsgebühr, Ankundigungsabgabe, usw.).

3. Zulassung und Platzzuteilung

Der Veranstalter ist nicht verpflichtet, das Anbot anzunehmen. Über die Zulassung von Ausstellern (Annahme des Angebotes) einschließlich der Platzzuteilung entscheidet ausschließlich der Veranstalter. Er behält sich vor, Anmeldungen (Angebote) auf Zulassung zur Ausstellung ohne Begründung jederzeit abzulehnen. Die Platzzuteilung erfolgt allein durch den Veranstalter im Interesse der Messe. Die Zulassung und damit Annahme der Anmeldung erfolgt mittels schriftlicher Bestätigung durch den Veranstalter, ebenso die Platzzuteilung, die gleichzeitig mit oder nach der Annahme der Anmeldung erfolgen kann. Inländische und ausländische Aussteller, deren Ausstellungsgüter dem Thema entsprechen, können zugelassen werden. Handelsvertreter und Importeure können für die von ihnen vertretenen Firmen ausstellen. Die Angabe der Produktgruppen laut Anmeldeformular ist Voraussetzung der Behandlung (Bearbeitung) der Anmeldung. Andere, als die im Anmeldeformular angeführten Produktgruppen, dürfen nicht ausgestellt werden. Der Aussteller ist verpflichtet, die angemeldeten Produkte während der gesamten Mesседauer uneingeschränkt auszustellen. Eine vorzeitige Schließung des Messestandes bzw. ein vorzeitiger Abbau des Messestandes ist ausgeschlossen. Die Verletzung dieser Verpflichtungen zieht Schadenersatz nach sich. Aus der Annahme des Angebotes (aus der Zulassung des Ausstellers zur Messe) kann ein Rechtsanspruch auf Zulassung zu einer weiteren Messe (Annahme eines anderen Angebotes zu einer Messe) nicht abgeleitet werden. Im Interesse der Veranstaltung (Messe) ist der Veranstalter berechtigt, abweichend von der Zulassungsbestätigung und Platzzuteilung (Annahme des Angebotes) einen Platz in einer anderen Lage anzuweisen, die Größe des Platzes abzuändern, Ein- und Ausgänge zu Messegelände und zu den Hallen zu verlegen oder zu schließen oder sonstige bauliche Änderungen vorzunehmen. Verringert sich hierbei die Standmiete, so wird der Unterschiedsbetrag an den Aussteller nach Wahl des Veranstalters gutgeschrieben oder rückerstattet. Weitere Ansprüche, insbesondere Schadenersatzansprüche gegen den Veranstalter, sind ausgeschlossen. Kann der Veranstalter aus irgendeinem Grund über einen bereits zugewiesenen Stand nicht verfügen, so steht dem Aussteller nur der Anspruch auf Erstattung der tatsächlich gezahlten Standmiete zu.

4. Zurückziehung der Anmeldung

Bei Stornierung (Zurückziehung) der Anmeldung hat der Aussteller an den Veranstalter folgende Stornogebühren zu bezahlen: Bis 8 Wochen vor Messebeginn 40 % der vereinbarten Standmiete, ab 8 Wochen vor Messebeginn 100% der vereinbarten Standmiete jeweils zuzüglich Steuern, Abgaben und sonstiger Nebenkosten. Die Stornogebühr ist als pauschalierter Schadenersatz unabhängig von einem Verschulden zu bezahlen, wobei der Aussteller auf eine Minderung des Schadenersatzanspruches, insbesondere auf das richterliche Mäßigungsrecht aus welchen Gründen immer, auch aus dem Titel der Vorteilsausgleichung, verzichtet. Der Aussteller nimmt zur Kenntnis, daß die Stornogebühren auch zu bezahlen sind, sollte es dem Veranstalter gelingen, den Messestand an einen Dritten zu vermieten bzw. zu verkaufen. Die Geltendmachung eines Schadenersatzes, welcher über die vereinbarten Stornogebühren hinausgeht, bleibt davon unberührt.

5. Rechnungslegung und Zahlungsbedingungen

Mit der Zulassung (Annahme des Angebotes) erhält der Aussteller eine Rechnung, die spätestens bis 6 Wochen vor Beginn der Veranstaltung in voller Höhe ohne jeden Abzug zu bezahlen ist. Nach diesem Termin ausgestellte Rechnungen sind sofort fällig. Die termingerechte Zahlung der Rechnung ist Voraussetzung für die Übergabe des zugewiesenen Standes. Ist der Rechnungsbetrag nicht bis zum Fälligkeitstag beim Veranstalter eingelangt, steht es diesem ohne weitere Ankündigung frei, über den zugewiesenen Stand frei zu verfügen. In diesem Fall kommt der Punkt 4. dieser Messebedingungen sinngemäß zur Anwendung. Beanstandungen der Rechnung sind innerhalb von 8 Tagen nach Erhalt vorzunehmen. Nach diesem Zeitpunkt gilt die Rechnung als genehmigt. Nach diesem Zeitpunkt eingehende Beanstandungen sind unwirksam. Für den Fall des Zahlungsverzuges werden 12% Zinsen p.A. ab Fälligkeit sowie € 7,27 zuzüglich USt. je Mahnschreiben vereinbart. Der Aussteller ist nicht berechtigt, wegen Gegenforderungen welcher Art auch immer die Zahlung fälliger Rechnungen zurückzubehalten, die Zahlung zu verweigern oder dagegen aufzurechnen.

5a. Steuern, Gebühren und Abgaben

Sämtliche Steuern, Gebühren und Abgaben, insbesondere Mehrwertsteuer und die Anzeigengebühr gehen zu Lasten des Ausstellers. Sämtliche angegebenen Preise sind Nettopreise, ausgenommen Steuern, Gebühren und Abgaben.

5b. Marketing- und Servicepauschale, Kosten

Die Marketing- und Servicepauschale beinhaltet ein Kontingent - je nach Standgröße - an Ausstellerparkkarten und Ausstellerausweisen sowie den Pflichteintrag im Unternehmensprofil des online Ausstellerkataloges. Sofern ein gedrucktes Ausstellerverzeichnis zur Messe angeboten wird, ist der Pflichteintrag in diesem ebenfalls inkludiert. Der Aussteller ist zur Bezahlung der Marketing- und Servicepauschale verpflichtet. Im Falle des Zahlungsverzuges ist der Aussteller verpflichtet, die dem Veranstalter entstehenden Mahn- und Inkassokosten zu ersetzen, wobei hierfür die Höchstsätze gemäß Verordnung BGBl Nr. 141/1996 oder die diese ersetzende Verordnung vereinbart werden. Nicht von Bedeutung ist, ob das Mahnverfahren vom Aussteller selbst oder von einem Drittunternehmer ausgeführt wird. Davon unberührt bleiben die von den Gerichten zu bestimmenden bzw. bestimmten Klags- und Exekutionskosten.

6. Widerruf der Platzzuteilung

Der Veranstalter ist berechtigt, die erfolgte Platzzuteilung (Messezulassung, Annahme des Angebotes) zu widerrufen wenn: 1. Der Aussteller seinen Zahlungsverpflichtungen nicht termingerecht nachkommt, oder 2. in der Zwischenzeit ein Insolvenzverfahren, ein außergerichtliches Ausgleichsverfahren oder eine Liquidation gegen den Aussteller erfolgt oder bevorsteht, oder 3. noch offstehende Forderungen aus vorangegangenen Messen vorliegen, oder 4. die Exponate dem Messestema nicht oder nicht mehr entsprechen. In diesen Fällen kommt der Punkt 4. sinngemäß zur Anwendung. Es reicht aus, dass einer der Punkte wie oben vorliegt.

7. Höhere Gewalt, wichtige Gründe

Kann die Veranstaltung aufgrund höherer Gewalt, Streik, politischer Ereignisse oder sonstiger wichtiger Gründe nicht durchgeführt werden, sind Schadenersatzansprüche des Ausstellers gegenüber dem Veranstalter welcher Art auch immer ausgeschlossen. Von der Nichtdurchführung der Messe hat der Veranstalter den Aussteller unverzüglich zu verständigen.

8. Verkaufsregelung

Der Verkauf oder die Auslieferung von Waren bzw. Mustern auf Fachmessen ist nur nach vorheriger ausdrücklicher Zustimmung des Veranstalters gestattet. Dem Aussteller ist es gestattet, auf Publikumsmessen unter Beachtung der einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen direkt zu verkaufen und die Waren dem Käufer sofort auszuliefern. Der Aussteller verpflichtet sich hiermit, den Verkauf nicht in marktschreierischer Weise durchzuführen. Bei Zuwiderhandeln ist der Veranstalter berechtigt, den Stand nach vorausgehender kurzfristiger Aufforderung, den Direktverkauf und die Direktbelieferung einzustellen, zu schließen.

9. Ausstellerausweise, Ausstellerparkkarten

Jeder Aussteller erhält für sich und sein Standpersonal kostenlos Ausstellerausweise gemäß Standbestätigung. Zusätzlich benötigte Ausstellerausweise können gegen Entgelt bezogen werden. Jeder Aussteller erhält für sich und sein Standpersonal kostenlos ein Kontingent an Ausstellerparkkarten, das vom Veranstalter - jeweils abhängig von der Standgröße - festgelegt wird. Diese Parkkarten haben für die gesamte Mesседauer (inkl. Auf- und Abbau) Gültigkeit. Zusätzlich benötigte Ausstellerparkkarten können gegen Entgelt bezogen werden.

10. Aufbau, Abbau und Gestaltung der Stände

Die Ausstellungsplätze verstehen sich ohne Standbegrenzungswände und ohne Einrichtung. Die Standaufbauten der Aussteller dürfen eine Höhe von 250 cm nicht überschreiten. Höhere Standaufbauten sind nur nach Vorlage von Bauplänen und schriftlicher Vereinbarung mit dem Veranstalter möglich. Entsprechende Baupläne sind bis spätestens 2 Monate vor Messebeginn bei der Messeleitung einzureichen. Für eine zweigeschossige Standaubweise wird ein Aufschlag von 50% auf die Platzgebühr pro qm überbauter Fläche berechnet. Glasaufbauten dürfen aus Sicherheitsgründen nur mit einem Abstand von 50 cm von der Standgrenze platziert sein. Sicherheitsglas ist von dieser Regel ausgenommen. Erfolgt der Standaub durch den Veranstalter, ist auf PVC-beschichteten Wänden das Nageln, Bohren und Kleben untersagt. Beschädigungen werden zum Neupreis in Rechnung gestellt. Auf gestrichelten Wänden darf mit Dekorationsstiften gearbeitet werden allerdings dürfen diese Stifte nicht durchstechen. Die gestrichelten Wände dürfen tapeziert werden, mit der Auflage, daß die Tapeten unmittelbar nach der Veranstaltung vom Aussteller zu entfernen sind. Sollten die Tapeten nicht entfernt werden, so wird diese Arbeit vom Veranstalter durchgeführt und in Rechnung gestellt. Bei Beschädigungen wird der Neupreis verrechnet. Aussteller, die keinen Messestand auf der ihnen zugewiesenen Grundfläche errichten oder errichten lassen, sind verpflichtet, die Grundfläche durch geeignete Begrenzungswände gegen alle Seiten, die nicht an einen Besuchergang grenzen, abzugrenzen. Die Auf- und Abbaueiten ist. Standbestätigung sind genauestens einzuhalten. Der Beginn des Aufbaues der Standeinrichtung muß spätestens einen Tag vor Messebeginn 12 Uhr mittags erfolgen. Ist die gemietete Fläche bis zu diesem Zeitpunkt nicht belegt oder erfolgt keine Benachrichtigung, so behält sich der Veranstalter das Recht vor, ab diesem Zeitpunkt ohne weitere Verständigung über die Fläche anderweitig zu verfügen, wobei jedoch die gesamte Standmiete inklusive Plichteinschaltung zu bezahlen sind. Die Aufbaubarbeiten müssen bis spätestens 18 Uhr des letzten Aufbautages beendet sein. Eine Überschreitung der Auf-/ Abbaueit ist ausgeschlossen. Für den Fall der Überschreitung der Auf-/ Abbaueit werden Schadenersatzansprüche welcher Art auch immer ausgeschlossen. Bei Überschreitung der Abbaueit ist der Veranstalter berechtigt, die Räumung der Standaufbauten und deren Lagerung auf Kosten und Gefahr des Ausstellers durchführen zu lassen. Nach dem Abbau ist der ursprüngliche Zustand wieder herzustellen. Schäden, die durch unsachgemäße Behandlung verursacht werden, hat der Aussteller dem Veranstalter zu ersetzen.

11. Technische Standeinrichtung

Strom-, Wasser-, und sonstige technische Anschlüsse sind gegen Entrichtung von Anschluß- und Nutzungsgebühren möglich. Sämtliche elektrischen Geräte, Anlagen und Installationen müssen den ÖVE und den örtlichen und veranstaltungsrechtlichen Vorschriften und Auflagen entsprechen. Elektrische Installationen dürfen nur von konzessionierten Firmen ausgeführt werden. Der Anschluß und die Überprüfung erfolgen ausschließlich durch den konzessionierten Messeelektriker.

11a. Ausstellen von Maschinen

Ausgestellte Maschinen müssen mit einem CE-Prüfzeichen versehen sein und der Maschinensicherheitsverordnung – MSV (306) entsprechen. Bei Maschinen, Sicherheitsbauteilen oder Teilen davon, die nicht der MSV entsprechen, muß durch ein sichtbares Schild deutlich darauf hingewiesen werden.

12. Haftung und Schadenersatz

Der Veranstalter übernimmt keinerlei Haftung bei Abhandenkommen oder Beschädigung der vom Aussteller eingebrachten bzw. zurückgelassenen Ausstellungsgüter und Standausrüstungsgegenstände.

Der Veranstalter ist zum Abschluß irgendwelcher Versicherungen nicht verpflichtet. Der Veranstalter übernimmt keinerlei Haftung für die von Ausstellern, ihren Angestellten oder Beauftragten auf dem Messestand abgestellten Fahrzeuge. Die Aussteller haften ihrerseits für etwaige Schäden, die durch sie, ihre Angestellten, ihre Beauftragten oder durch ihre Ausstellungsgegenstände und -einrichtungen an Personen oder Sachen verursacht werden. Der Veranstalter ist klag- und schadlos zu halten. In der Auf- bzw. Abbaueit hat jeder Aussteller eine erhöhte Sorgfaltspflicht für die Sicherheit seiner Güter. Wertvolle und leicht bewegliche Ausstellungsgegenstände sind außerhalb der Messeöffnungszeiten (insbesondere nachts) vom Messestand zu entfernen und vom Aussteller selbst auf eigenes Risiko zu verwahren. Den Ausstellern steht hierfür eine am Messegelände befindliche Tresoranlage des Veranstalters zur Verfügung. In der Tresoranlage können gegen gesondertes Entgelt diese Gegenstände außerhalb der Messezeiten eingelagert werden.

Der Veranstalter nimmt für den Aussteller bestimmte Sendungen nicht in Empfang und haftet nicht für eventuelle Verluste, für unrichtige oder verspätete Zustellung. Der Messespediteur lagert auf Kosten und Risiko des Ausstellers Ausstellungs- und Verpackungsgut ein. Das Übernachten in den Hallen und im Freigelände ist verboten. Der Veranstalter haftet nicht für Vermögens-, Gesundheits- oder sonstige Schäden welcher Art auch immer, die im Zusammenhang mit der Vorbereitung, Durchführung oder Abwicklung einer Ausstellung dem Aussteller selbst, dessen Bediensteten oder dritten Personen aus welchem Grund auch immer entstehen. Der Veranstalter haftet nicht für entgangenen Gewinn. Dieser Haftungsausschluß gilt nicht für Schäden, die durch den Veranstalter oder dessen vertretungsbefugte Bedienstete vorsätzlich oder grob fahrlässig verschuldet wurden. Es obliegt dem Geschädigten, diese Voraussetzungen zu beweisen.

Etwas Ansprüche des Ausstellers sind sofort schriftlich dem Veranstalter zu melden, widerfalls sie als wirksam gelten. Für fehlerhafte Einschaltungen oder Eintragungen im offiziellen Online-Messekatalog und/oder gedruckten Ausstellerverzeichnis sowie anderen Messedruckorten (Druckfehler, Formfehler, falsche Einordnung, Nichteinschaltung, etc.).

12a. Messerversicherung

Die Standmiete enthält keine Versicherung für die in den Messestand eingebrachten Gegenstände, den Messestand und alle sonstigen Messeausrüstungsgegenstände. Wird mit dem Veranstalter oder einem Versicherungsunternehmen eine Versicherung abgeschlossen, gelten die anlässlich des Versicherungsabschlusses gesondert schriftlich getroffenen Bedingungen.

13. Werbemittel vom Veranstalter

Der Veranstalter stellt auf Anforderung den Ausstellern Werbemittel zu den angegebenen Bedingungen und Konditionen (Preisen) zur Verfügung. Damit wird dem Aussteller die Möglichkeit gegeben, seine Kunden auf die Beteiligung an der Veranstaltung aufmerksam zu machen und zum Besuch einzuladen (Klebemarken, Einladungskarten).

14. Werbung des Ausstellers am Veranstaltungsort

Transparente, Firmenschilder, Werbeaufschriften und sonstiges Werbematerial dürfen außerhalb des Ausstellungsstandes nicht angebracht oder verteilt werden, dürfen nicht in die Gänge hineinragen und die Höhe von 250 cm nicht überschreiten. Die Anbringung von Werbetafeln, Plakaten oder sonstigem Werbematerial bzw. die Verteilung von Werbematerial außerhalb des Standes, insbesondere auf den Parkplätzen, ist nur nach gesonderter Vereinbarung mit dem Veranstalter gegen gesonderte Verrechnung erlaubt. Bei unautonem Wettbewerb gegenüber anderen Ausstellern ist der Veranstalter berechtigt, den Stand sofort zu schließen, wobei in diesem Fall eine Herabsetzung der Standmiete und der sonstiger Kosten ausgeschlossen ist.

15. Sonderveranstaltung-Vorführung

Alle Arten von Sonderveranstaltungen und Vorführungen auf den Ständen bzw. im Messegelände bedürfen der schriftlichen Zustimmung des Veranstalters. Der Veranstalter ist berechtigt, trotz vorher erteilter Genehmigung Vorführungen einzuschränken oder zu untersagen, die Lärm, Schmutz, Staub, Abgase und dgl. verursachen oder die auf sonstige störende Art den ordentlichen Messeablauf beeinträchtigen.

Akustische oder audiovisuelle Vorführungen auf dem Messestand müssen in der Weise gestaltet werden, daß jegliche Geräuschentwicklung ein Ausmaß von 40 dBA, gemessen an der Standgrenze, nicht überschreitet. Wird über Aufforderung der Messeleitung eine höhere als die erlaubte Geräuschentwicklung nicht sofort eingestellt, behält sich die Messeleitung geeignete Maßnahmen - gegebenenfalls die Schließung des Standes - vor. Anmeldungen bei AKM müssen von den jeweiligen Firmen selbst durchgeführt werden.

16. Filmen und Fotografieren

Dem Veranstalter wird das Recht eingeräumt, im Messegelände zu fotografieren und zu filmen und für seine oder allgemeine Veröffentlichungen zu verwenden. Der Aussteller verzichtet in diesem Zusammenhang auf alle Einwendungen aus den gewerblichen Schutzrechten, insbesondere dem Urheberrecht und dem gesetzgebenden Unlauteren Wettbewerb (UWG). Dem Aussteller ist es außerhalb seines eigenen Standes nicht gestattet, Filme, Fotografien, Zeichnungen oder sonstige Abbildungen von Ausstellungsgegenständen und ausgestellten Waren anzufertigen oder anfertigen zu lassen.

17. Reinigung

Der Veranstalter sorgt für die Reinigung des Geländes und der Gänge in den Hallen. Die Reinigung der Stände obliegt den Ausstellern. Auf Bestellung und Kosten des Ausstellers übernehmen vom Veranstalter zugelassene Reinigungsinstitute die Standreinigung. Verpackungsmaterial und Abfälle, die der Aussteller auf den Gang wirft bzw. auf die Seite legt, werden auf Kosten des Ausstellers entfernt. Die Entsorgung vom Sondermüll muß vom Aussteller selbst veranlaßt werden.

18. Transport und Parken

Das Befahren der Messehallen mit Kraftfahrzeugen welcher Art auch immer ist grundsätzlich verboten. Bei Spezialtransporten ist zeitgerecht vom Veranstalter eine schriftliche Genehmigung einzuholen. Ab Aufbaueisen sind alle Fahrzeuge von den Eingängen, Aufzufahren, Feuerhydranten und Presseparkplätzen uneingeschränkt zu entfernen. Während der Messen dürfen LKW über 3,5 t auf den Parkplätzen nicht abgestellt werden. Jedes Zuwiderhandeln zieht den Besitzrücktritt nach sich und stellt es dem Veranstalter frei, widerrechtlich abgestellte Fahrzeuge auf Kosten des Fahrzeughalters abschleppen zu lassen.

19. Standbewachung

Während der Messen (inklusive Auf- und Abbaueiten) wird vom Veranstalter eine allgemeine Hallenbewachung (äußere Bewachung der Ausstellungshallen, Bewachung der Messeeingänge und periodisches Durchgehen von Wachpersonal durch die Hallen) vorgenommen. Die Aussteller haben keinen Rechtsanspruch darauf, daß eine gesonderte Standbewachung durchgeführt wird. Standbewachungen sind gesondert zu beauftragen und werden zusätzlich verrechnet. Sollte der Aussteller während und außerhalb der Öffnungszeiten durch Drittbewachungsunternehmen seinen Stand bewachen lassen, so hat der Aussteller dem Veranstalter die Bewachung schriftlich anzuzeigen.

20. Pfandrecht

Hinsichtlich sämtlicher offener Forderungen des Veranstalters gegen den Aussteller hat der Veranstalter ein vertragliches und gesetzliches Pfandrecht an die vom Aussteller in den Messestand eingebrachten Gegenstände und an den Messestand samt Ausrüstungsgegenständen. Zur Ausübung dieses Pfandrechtes bedarf es nicht der Einleitung eines Gerichtsverfahrens. Im Falle der Inanspruchnahme dieses Pfandrechtes werden die in den Messestand eingebrachten Gegenstände und der Messestand samt Ausrüstungsgegenstände ohne Vorankündigung auf Kosten und Gefahr des Ausstellers vom Messestand weggebracht und eingelagert. Der Veranstalter ist berechtigt, diese Gegenstände zu marktüblichen Preisen (Konditionen) zu verkaufen und den Erlös auf die offenen Forderungen anzurechnen.

21. Verletzung der Messebedingungen, Gesetzesverletzung

Die Messebedingungen und die einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen sind strikt einzuhalten. Einzuhalten sind auch alle Brandschutz- und veranstaltungsbehördlichen Vorschriften. Die Nichtbeachtung und/oder Verstöße gegen die Messebedingungen, die vertraglichen Vereinbarungen und die Verletzung gesetzlicher Bestimmungen berechtigen den Veranstalter, den zugewiesenen Messestand sofort auf Kosten des Ausstellers zu schließen und die Räumung ohne Gerichtsverfahren durchzuführen. Den Anordnungen und Weisungen des Veranstalters und dessen Beauftragten ist vom Aussteller, dessen Personal und Beauftragten unbedingt Folge zu leisten. Dies gilt insbesondere auch für den zum Messegelände gehörigen Parkplatz.

22. Datenschutz (Zustimmungserklärung gemäß Datenschutz- und Telekommunikationsgesetz)

Zustimmungserklärung gemäß Datenschutzgesetz:

Der Aussteller stimmt der Verwendung der von ihm im Anmeldeformular bekannt gegebenen Daten („Ausstellerdaten“) im gemeinsamen Informationsverbundsystem der Reed Messe Salzburg GmbH (DVR Nr. 0079944), der Reed Messe Wien GmbH (DVR Nr. 2108555) und der Reed CEE GmbH (DVR Nr. 3003805), jeweils zu Zweck des Marketings für Veranstaltungen dieser drei Unternehmen zu. Die Ausstellerdaten dürfen auch an die über den Link <http://www.messe.at/unternehmen/partnersalzburg.html> abrufbaren Medien und Partnerunternehmen des Veranstalters für Zwecke im Zusammenhang mit der Messe übermittelt werden. Ein Widerruf ist jederzeit möglich und bewirkt die Unzulässigkeit der weiteren Verwendung der Daten.

Zustimmungserklärung gemäß Telekommunikationsgesetz:

Der Aussteller ist - gegen jederzeitigen Widerruf - damit einverstanden, in Zukunft von der Reed Messe Salzburg GmbH, der Reed Messe Wien GmbH und der Reed CEE GmbH über Messeveranstaltungen dieser Unternehmen per E-Mail informiert zu werden.

23. Schriftlichkeit, Gewohnheitsrecht

Änderungen, Ergänzungen und Zusätze bedürfen der Schriftform. Dies gilt auch für das Abgeben von der Schriftform. Mündliche Nebenabreden sind unwirksam. Aus vorausgehenden Veranstaltungen bzw. Verträgen kann der Aussteller Rechte welcher Art auch immer nicht ableiten.

24. Allgemeine Bestimmungen, Gerichtsstand und Erfüllungsort

Es kommt ausschließlich österreichisches Recht zur Anwendung. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist für beide Teile Salzburg. Die Ungültigkeit einzelner Messebedingungen berührt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Der Vertrag wird deshalb nicht aufgelöst. Weitere Bestandteile der Messebedingungen sind:

Das Anmeldeformular, die Ausstellerbedingungen, die Sicherheitsbestimmungen, Auf- und Abbaubedingungen sowie gegebenenfalls Bestellformulare (Presseversuche, Ausstellerausweise, Werbemittel) oder das Buchungsformular von Seminaren und Vorträgen.



5020 Salzburg, Postfach 285, Am Messezentrum 6, Tel: +43 662 44 77-0
Fax: +43 662 44 77-4809, Internet: www.messe.at, E-Mail: info@reedexpo.at

PRODUKTGRUPPENLISTE

TRACHTENMODE

201	Anzüge
202	Blazer
203	Blusen
204	Brautmoden
205	Dirndlblusen
206	Dirndlkleider
207	DOB
208	Festtagskleidung
210	Gilets
211	HAKA
212	Hemden
213	Hosen
214	Jacken
215	KOB
216	Leder
217	Lederhosen
218	Ledertrachten
219	Leinen
220	Mäntel
221	Pelze
222	Röcke
223	Schürzen
224	Stoffe
225	Strick
226	Walkwaren
227	Westen

LANDHAUS MODE

301	Festtagskleidung
302	Gilets
303	Hemden
304	Jacken
305	KOB
306	Kostüme
307	Landhauskleider
308	Leder
309	Leinen
310	Ponchos
311	Strick
312	Walkwaren
313	Westen
314	Blusen
315	Brautmoden
316	Dirndlblusen
317	Dirndlkleider
318	DOB

DESIGNERTRACHTEN

401	Gehrocke
402	Mieder
403	Dirndlblusen
404	Dirndlkleider
405	DOB
406	HAKA
407	Jacken
408	Mäntel
409	Schürzen
410	Strick

SPORTIVE TRACHTENMODE

501	T-Shirts
502	Blazer
503	Blusen
504	DOB
505	HAKA
506	Hemden
507	Hosen
508	Jacken
509	Strick
510	Walkwaren
511	Westen

KLASSISCHE MODE

601	Blazer
602	Blusen
603	DOB
604	HAKA
605	Hemden
606	Jacken
607	Leder
608	Mäntel
609	Pelze
610	Pullover
611	Röcke
612	Twin sets
613	Westen

HEMDEN/BLUSEN

701	Hemden
702	Blusen
703	Dirndlblusen

KINDERTRACHTEN

801	Hemden
802	Schuhe
803	Strümpfe und Socken
804	Blusen
805	Dirndlkleider
806	HAKA
807	KOB
808	Lederhosen

LEDERBEKLEIDUNG

901	Lederhosen
902	Ledertrachten

JAGDBEKLEIDUNG

1001	Gehrocke
1002	Blazer
1003	HAKA
1004	Mäntel

WALK/LODEN

1101	Lammfellmode
------	--------------

STRICK

1201	Twin sets
1202	DOB
1203	HAKA
1204	Westen

PELZE

1301	Pelz Accessoires
1302	Mäntel
1303	Pelze
1304	Gilets

TASCHEN/GÜRTEL

1401	Gürtel
1402	Hosenträger
1403	Rucksäcke
1404	Taschen

HÜTE/MÜTZEN

1501	Handschuhe
1502	Hüte, Mützen und Kappen
1503	Stirnbänder

TÜCHER/SCHALS

1601	Krawatten
1602	Tücher und Schals

WÄSCHE

1701	Unterkleider und Dessous
------	--------------------------

SCHUHE

1801	Schuhe
------	--------

TRACHTENSCHMUCK

1901	Trachtenschmuck
------	-----------------

MODESCHMUCK

2001	Modeschmuck
------	-------------

ZUBEHÖR/HEIMTEXTIL

2101	Borten
2102	Goldspitzen
2103	Knöpfe
2104	Meterware
2105	Miederhaken
2106	Geschäfts- und Schaufensterausstattung
2107	Decken und Kissen

STRÜMPFE UND SOCKEN

2201	Strümpfe
2202	Socken

IHR ONLINE UNTERNEHMENSPROFIL

Der online Ausstellerkatalog auf der Messe-Website ist die Informationsquelle Nummer 1 für Besucher zur Vorbereitung auf die Messe und oftmals Entscheidungsgrundlage für oder gegen einen Besuch auf Ihrem Messetand. Sie können Ihr Unternehmensprofil mit den für Sie wichtigen Informationen befüllen und somit potenzielle Kunden von sich überzeugen. Je mehr Informationen und Details Ihr online Unternehmensprofil enthält, desto attraktiver wird es.

Marketing- & Servicepauschale erklärt:

Die Marketing- und Servicepauschale ist bereits bei Ihrer Anmeldung inkludiert und beinhaltet: Anmeldegebühr, Kontingent an Ausstellerausweisen je nach Standgröße und Parkkarten, AKM-Abgaben, Online Unternehmensprofil Basis Eintrag, Basiseintrag im gedruckten Ausstellerverzeichnis, diverse gedruckte und elektronische Werbemittel für Ihre Werbeaktivitäten.

IHRE VORTEILE

- + Präsentation Ihres Unternehmens, Ihrer Marke(n) & Ihrer Produkte
- + Mehr Aufmerksamkeit der Messebesucher für Ihre Angebote während der Vorbereitung auf die Messe
- + Bessere Sichtbarkeit bei Suchmaschinen, wie z.B. Google (Suchmaschinenmarketing: Backlinks, Content Reichweite,...)
- + Individuelle Informationen, mit denen Sie potenzielle Kunden überzeugen

Basis Eintrag

- » Unternehmensname
- » Halle/Standnummer
- » Kontakt
- » Produktkategorien

Bereits von uns für Sie vorausgefüllt.

Reichern Sie Ihr Profil an und heben Sie sich vom Wettbewerb ab!

- » Logo
- » Unternehmensbeschreibung
- » Link auf Ihre Unternehmens-Website
- » Upload von PDFs (Produktkatalog, Preisblätter, Imagefolder, Veranstaltungsplan...)

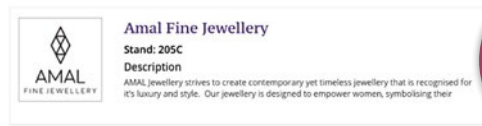
ANPASSBAR:

- » Adresse, Telefonnummer, E-Mail
- » Produktkategorien

BASIS EINTRAG



Mobile Version



Desktop Version

Inklusive

+ UPGRADE FÜR MEHR SICHTBARKEIT

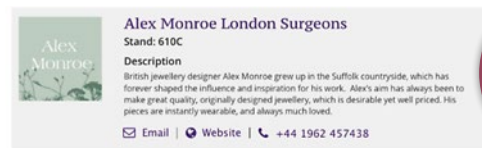
Hervorhebung durch Design in der Übersicht

PREMIUM PROFIL

- » Farbliches Highlight
- » Kontakt-Icons
- » Erweiterte Sichtbarkeit Ihrer Unternehmensbeschreibung



Mobile Version

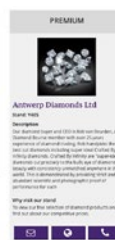


Desktop Version

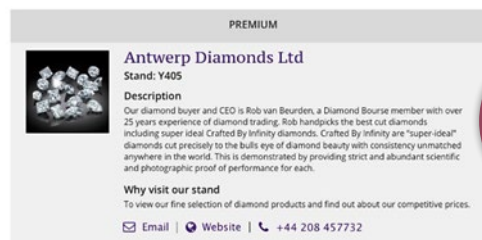
€ 150,00*

DELUXE PROFIL

- » Hintergrundbild
- » Farbliche Highlights
- » Kontakt-Icons
- » Maximale Sichtbarkeit Ihrer Unternehmensbeschreibung



Mobile Version



Desktop Version

€ 300,00*

*Aufpreis zum Basis Eintrag

LEISTUNGEN FÜR IHR DIGITALES MARKETING

Nutzen Sie den klaren Vorteil der Messe, erreichen Sie Ihre Zielgruppen face-to-face und digital mit geringem Streuverlust, generieren und verfolgen Sie Ihre Leads. Reed Exhibitions bietet Ihnen ergänzend die perfekten digitalen Tools.

Retargeting – Zielgruppen erreichen.

Retargeting ermöglicht die präzise Zielgruppenansprache nicht nur auf der Messe, sondern 365 Tage im Jahr. Dies zielt auf Kundengewinnung und Intensivierung von bereits etablierten Kundenbeziehungen ab. Ihr individuelles Angebot erhalten Sie gerne auf Anfrage.



Ihr direkter Kontakt bei Fragen: +43 662 4477-2242, tracht@reedexpo.at

ONLINE-WERBUNG IM PAKET BUCHEN & SPAREN:

Sie sparen durch die Buchung im Paket Kosten und erhalten die optimalen Werbeformate für Ihr gewünschtes Ziel:



MEHR AUFMERKSAMKEIT – MEHR BESUCHER.

PAKET A

Die Kombi aus Native Advertising (Werbung im bekannten Umfeld) und Retargeting (gezieltes digitales Wiederholungsmarketing) führt zu einer perfekten Platzierung während der Messe. **3x verfügbar**

- » **Hero Native Ad** € 935,00
Format: 1280x565px
- » **Retargeting Kampagne** € 637,00
Dauer: ca. 5 Wochen inkl. Showtage
Umfang: 12.675 Ad Impressions

Ersparnis
-15%

Paketpreis € 1.336,00



MARKE DURCH REICHWEITE STÄRKEN.

PAKET B

Direkt auf der Webseite prominent vertreten und gleichzeitig im Besucher-Newsletter vor der Show mit dabei. Stärken Sie Ihre Marke vor / nach der Show. **6x verfügbar**

- » **Leaderboard Banner** € 959,00
diverse Formate; Dauer: 16 Wochen
(4 Wochen Pre-Show, 12 Wochen Post-Show)
- » **Newsletter Banner** € 500,00
Format: 700x100px;
Auspielung: einmalig

Ersparnis
-15%

Paketpreis € 1.240,00



PRODUKTE IDEAL PRÄSENTIEREN.

PAKET C

Der Klassiker unter den digitalen Werbeformaten trifft auf eine effektive Retargeting (gezieltes digitales Wiederholungsmarketing) Kampagne. So können Sie digital direkt beim Kunden und Interessenten sein. **3x verfügbar**

- » **Content Teaser Native Ad** € 360,00
Format: 370x170px; Dauer: 16 Wochen
(4 Wochen Pre-Show, 12 Wochen Post-Show)
- » **Retargeting Kampagne** € 637,00
Dauer: ca. 5 Wochen, Start frei wählbar
Umfang: 12.675 Ad Impressions

Ersparnis
-15%

Paketpreis € 848,00



EXKLUSIV AM ONLINE-TICKET.

PAKET D

Das exklusive Paket rund um das Online-Ticket sichert Ihnen maximale Sichtbarkeit bei allen Ticket-Käufern. Noch dazu exklusiv, da dieses Paket nur 1x verkauft werden kann. **1x verfügbar**

- » **Online-Ticket** € 350,00
Format: 2480x236px
Auspielung: Online-Ticket-PDF
- » **Ticket-Shop-Banner** € 300,00
Format: 300x250px
Auspielung: ca. 4 Wochen Pre-Show

Ersparnis
-15%

Paketpreis € 553,00



MIT INHALTEN ÜBERZEUGEN CONTENT MARKETING NUTZEN.

PAKET E

Werben Sie im redaktionellen Umfeld um die Besucher der Show vor / nach der Messe zu informieren. Perfekt in Szene gesetzt starten Sie in die Messetage. Und nach der Messe setzen Sie nochmals Akzente um die Kunden von Ihrem Unternehmen zu überzeugen. **2x verfügbar**

- » **Content Teaser Native Ad** € 360,00
Format: 370x170px; Dauer: 16 Wochen
(4 Wochen Pre-Show, 12 Wochen Post-Show)
- » **Newsletter Banner** € 500,00
Format: 700x100px;
Auspielung: einmalig

Ersparnis
-15%

Paketpreis € 731,00

INNOVATIVE UND FLEXIBLE ONLINE ADS

Sichtbarkeit:
bis zu 17 Wochen

Unterlagenschluss:
20. Juli 2018

KNOW HOW! NATIVE ADS

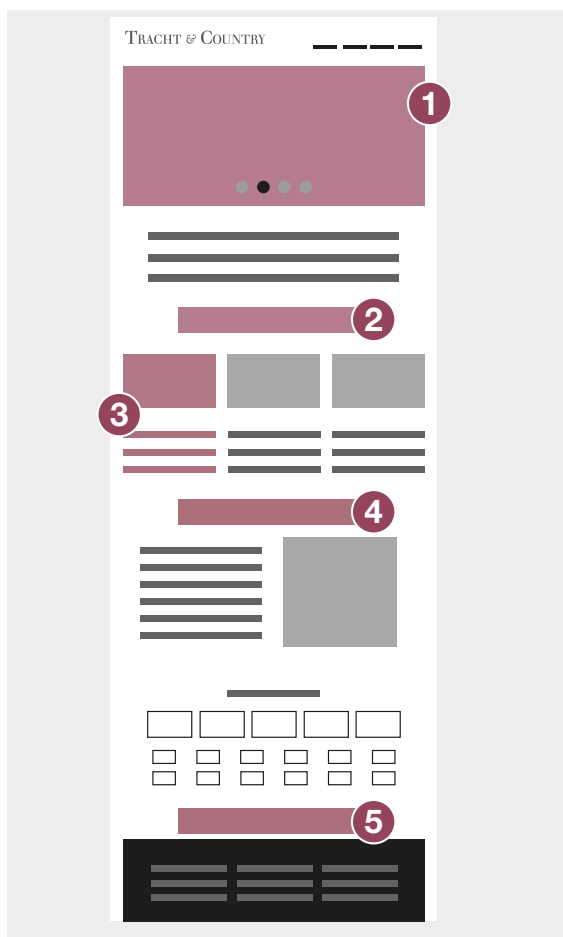
Native Advertising ist nicht sofort als Werbung zu erkennen, sondern ist in das redaktionelle Umfeld integriert. Die Form und der Inhalt der Werbung werden an das redaktionelle Umfeld sowie an die Interessen der Zielgruppe angepasst und somit als weniger störend wahrgenommen.

Der Vorteil:

Das Userverhalten wird nicht gestört. Interaktionsraten der Leser gegenüber üblichen Werbeeinschaltungen steigern sich um ein Vielfaches.

ONLINE

WERBUNG AM DESKTOP & MOBILE (TABLET UND SMARTPHONE)



1 HERO NATIVE AD

Device: Desktop, Mobil
Platzierung: Startseite
 exkl. Aussteller- & Produktkatalog
Bestehend aus: Hintergrundbild Format: 1400 x 750 Pixel
 Titel: 40 Zeichen
 Text: 270 Zeichen
 Logo Format: 230 x 140 Pixel
Dateiformat: jpg | png
Veröffentlichung: 1 Monat vor Messestart

2 LEADERBOARD BANNER

Device: Desktop, Mobil
Platzierung: Startseite, Unterseiten
 exkl. Aussteller- & Produktkatalog
Formate: Desktop: 728 x 90 Pixel und 970 x 90 Pixel
 Mobil: 320 x 50 Pixel
Dateiformat: jpg | png
Veröffentlichung: 1 Monat vor Messestart

3 CONTENT TEASER NATIVE AD

Device: Desktop, Mobil
Platzierung: Startseite, Unterseiten
 exkl. Aussteller- & Produktkatalog
Bestehend aus: Bild Format 370 x 170 Pixel
 Text: Kurzbeschreibung
 (Zeichenlimitierung vorbehalten)
Dateiformat: jpg | png
Veröffentlichung: 1 Monat vor Messestart

EXKLUSIVE PRODUKTE

MAXIMALE SICHTBARKEIT IM SONDERFORMAT



ONLINE TICKET BANNER

Device: Online-Ticket
Platzierung: PDF
Format: 2480 x 236 Pixel, 300 dpi
Dateiformat: jpg | png
Veröffentlichung: ab Verfügbarkeit des Online-Tickets



NEWSLETTER BANNER

Device: E-Mail
Platzierung: Newsletter
Format: 700 x 100 Pixel
Dateiformat: jpg | png
Veröffentlichung: einmalig

Tracht & Country Herbst 2018		Halle & Standnr.	Standgröße in m²
Veranstaltungsname			
Firmenname		Strasse	
Postleitzahl	Ort	UID - Nr.	
Telefon	Fax	E-Mail	Ansprechpartner
<input type="checkbox"/> Reihenstand L ___ x B ___		<input type="checkbox"/> Eckstand L ___ x B ___	
		<input type="checkbox"/> Kopfstand L ___ x B ___	

Bitte unbedingt ausfüllen!

Musterstand 5x4 m



FERTIGSTAND HALLE 1, 2 & 6

Bitte tragen Sie den gewünschten Firmenwortlaut ein:
(Farbe minzgrün, max. 20 Buchstaben)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

DIESES ANGEBOT BEINHALTET FOLGENDE AUSSTATTUNG:

- Teppichboden, Bahnenware lichtgrau mit Schutzfolie, einheitlich
- 1 Stk. Alu-Tür, HDK weiss, H = 2500 mm
- Wände, HDK weiss, H = 2500 mm
- 5 lfm. Kleiderstangen, H = 1600 mm
- Traversen-Expotruss, H = 3210 - 3500 mm
- 2 Stk. Auslegestrahler, 100W/230V
- 3 Stk. Strahler f. Stromschienen Powerspot 150 W eloxal inkl. Stromschienen
- 1 Stk. Tisch Salzburg
- 4 Stk. Sessel Salzburg

Mietpreis per m² € 53,00

Preis exkl. gesetzl. Steuern und 1% Bestandsvertragsgebühr, Verteiler, Anschlußgebühren und Stromverbrauch.

Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen werden durch die Unterschrift des Auftraggebers zur Kenntnis genommen (www.standout.eu)
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Salzburg Stadt.

KONTAKT:
Roland Schwank
T: +43 662 930 40 - 5221
F: +43 662 930 40 - 5109
roland.schwank@standout.eu

retour:

STANDout
FAX +43 662 930 40 - 5109 | salzburg@standout.eu


DATUM

Ort, Datum

STEMPEL

Firmenstempel und rechtsverbindliche Unterschrift

Veranstaltungsname		Halle & Standnr.	Standgröße in m ²
Firmenname		Strasse	
Postleitzahl	Ort	UID - Nr.	
Telefon	Fax	E-Mail	Ansprechpartner
<input type="checkbox"/> Reihenstand L__ x B__	<input type="checkbox"/> Eckstand L__ x B__	<input type="checkbox"/> Kopfstand L__ x B__	

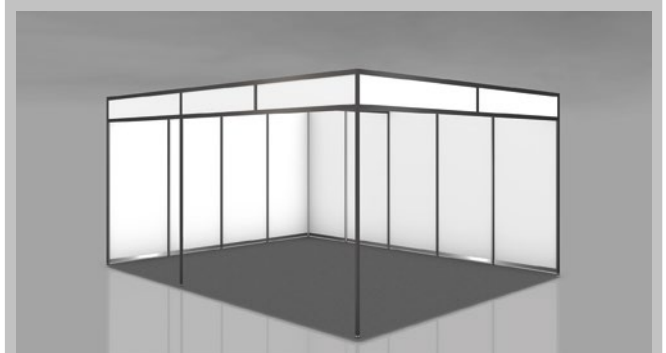
 Bitte unbedingt ausfüllen!

Musterstand 5x4 m



ACCESSOIRESSTAND HALLE 1, 2 & 6

Musterstand 5x4 m



ERWEITERTER GRUNDAUFBAU HALLE 1, 2 & 6

DIESES ANGEBOT BEINHÄLTET FOLGENDE AUSSTATTUNG:

- Teppichboden, Bahnenware lichtgrau mit Schutzfolie
- 1 Stk. Alu-Tür, HDK weiss, H = 2500 mm
- Rück- und Trennwände, HDK weiss, H = 2500 mm
- 1 Stk. Koje, HDK weiss
- Traversen-Expotruss, H = 3210 - 3500 mm

Mietpreis per m² € 39,90

DIESES ANGEBOT BEINHÄLTET FOLGENDE AUSSTATTUNG:

- Teppichboden, Bahnenware lichtgrau mit Schutzfolie
- Rück- und Trennwände, HDK weiss, H = 2500 mm
- Blende HDK weiss

Mietpreis per m² € 29,50

Wichtig: Weitere Standausstattung sowie Standinstallation u. Beleuchtung können Sie mittels unseres Serviceheftes bestellen.

INDIVIDUELLER MESSESTAND

Wir interessieren uns für einen individuellen Messestand und bitten Sie, uns zu kontaktieren.

Bearbeiter: Tel.: @Mail:

Preis exkl. gesetzl. Steuern und 1% Bestandsvertragsgebühr, Verteiler, Anschlußgebühren und Stromverbrauch.

Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen werden durch die Unterschrift des Auftraggebers zur Kenntnis genommen (www.standout.eu)
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Salzburg Stadt.

KONTAKT:

Roland Schwank
T: +43 662 930 40 - 5221
F: +43 662 930 40 - 5109
roland.schwank@standout.eu

retour:

STANDout

FAX +43 662 930 40 - 5109 | salzburg@standout.eu

  DATUM

Ort, Datum

  STEMPEL

Firmenstempel und rechtsverbindliche Unterschrift

GRUNDAUSSTATTUNG HALLEN 1, 3 & 5



Grundausrüstung:

- o Teppichboden, Bahnenware lichtgrau (mit Schutzfolie)
- o Rück- (250 cm hoch) und Trennwände (180 cm hoch) in Paneelbauweise Oberfläche weiss glänzend, Wandstärke 3,5 cm
- o Beleuchtung abgehängt v. Hallendecke, inkl. Hängepunkte u. Prerigg Powerspot 150 Watt Lichtleistung, HQI – Kaltlicht, montiert auf Stromschienen (1 Stk. Strahler / 5 m² Ausstellungsfläche)
- o 2 Stk. Beschriftungsboards (H=250 cm, B=75 cm), weiss glänzend, inkl. Firmenname

Gesamtpreis Grundausrüstung inkl. Beleuchtung per m² (exklusive Stromverbrauch!) € 64,20

Ich bestelle ____ m² Grundausrüstung inkl. Beleuchtung

ZUSATZAUSSTATTUNG (bitte ausfüllen!)

__ Stk. Präsentationsständer m. 1 Kleiderstange (1,0m Länge)	Preis/Stk. €	65,40
__ Stk. Präsentationsständer m. 1 Kleiderstange (1,5m Länge)	Preis/Stk. €	98,00
__ Stk. Präsentationsständer m. 1 Kleiderstange (2,0m Länge)	Preis/Stk. €	130,60
__ Stk. Präsentationsregal mit 4 Fächern (1,0 m Länge)	Preis/Stk. €	65,40
__ Stk. Präsentationsregal mit 4 Fächern (1,5 m Länge)	Preis/Stk. €	98,00
__ Stk. Präsentationsregal mit 4 Fächern (2,0 m Länge)	Preis/Stk. €	129,50
__ Stk. Dekoflächen-Podest	Preis/Stk. €	42,00
__ Stk. Besprechungstisch mit 4 Stühlen	Preis/Stk. €	137,50

AUSSTATTUNG FERTIGSTAND HALLEN 1, 3 & 5



zusätzlich zur Grundausrüstung:

- o 1 Stk. Koje mit Vorhang lichtgrau
- o 1 Set Besprechungstisch mit 4 Stühlen pro 25 m² Ausstellungsfläche
- o 1 Stk. Präsentationsständer inkl. 1 Kleiderstange (B= 200 cm) pro 8 m² Ausstellungsfläche
- o 1 Stk. Brand- / Motivwand (H=250 cm, B=200 cm), komplett mit Digitaldruck

Gesamtpreis Fertigstand inkl. Beleuchtung per m² (exklusive Stromverbrauch!) € 91,75

Ich bestelle ____ m² Ausstattung Fertigstand inkl. Beleuchtung

ZUSATZAUSSTATTUNG (bitte ausfüllen!)

__ Stk. Präsentationsständer m. 1 Kleiderstange (1,0m Länge)	Preis/Stk. €	65,40
__ Stk. Präsentationsständer m. 1 Kleiderstange (1,5m Länge)	Preis/Stk. €	98,00
__ Stk. Präsentationsständer m. 1 Kleiderstange (2,0m Länge)	Preis/Stk. €	130,60
__ Stk. Präsentationsregal mit 4 Fächern (1,0 m Länge)	Preis/Stk. €	65,40
__ Stk. Präsentationsregal mit 4 Fächern (1,5 m Länge)	Preis/Stk. €	98,00
__ Stk. Präsentationsregal mit 4 Fächern (2,0 m Länge)	Preis/Stk. €	129,50
__ Stk. Dekoflächen-Podest	Preis/Stk. €	42,00
__ Stk. Besprechungstisch mit 4 Stühlen	Preis/Stk. €	137,50

Bitte tragen Sie den gewünschten Firmenwortlaut ein:
(Farbe schwarz, max. 20 Buchstaben)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

KONTAKT:

Roland Schwank
T: +43 662 930 40 - 5221
F: +43 662 930 40 - 5109
roland.schwank@standout.eu

Firma _____

Bearbeiter _____ UID-Nr. _____

Adresse _____

PLZ, Ort _____

Tel., Fax _____

Halle / Standnummer _____ Standgröße _____

Ort, Datum _____



Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift

BESTELLFORMULAR SEITE 1

Bitte tragen Sie die gewünschte Menge ein bzw. kreuzen Sie die gewünschte Leistung an.

AUSSTELLERAUSWEISE

Sie erhalten bis 19 m² drei, ab 20 m² Standfläche vier Ausstellerausweise und für alle weiteren 10 m² einen zusätzlichen. Besteht darüber hinaus Bedarf an Ausstellerausweisen, so können Sie diese gerne bestellen.

_____ **Stk. Ausstellerausweise á € 15,- (exkl. 20 % MWST.)**

WERBEMITTEL

1. GUTSCHEINE

Mit diesem Gutschein* ermöglichen Sie Ihren Kunden einen kostenlosen Messebesuch. Nach der Messe werden nur tatsächlich eingelöste Gutscheine mit € 6,- (exkl. Mwst.) pro Stk. an Sie rückverrechnet.

_____ **Stk. Gutscheine gedruckt deutsch**
_____ **Stk. Gutscheine digital = TAN Code**

2. EINLADUNGEN

Informieren Sie Ihre Kunden über Ihre Messeteilnahme. Diese Einladung enthält keinen vergünstigten oder kostenlosen Eintritt für Ihre Kunden.

_____ **Stk. Einladungen ohne Firmeneindruck deutsch (kostenlos)**
_____ **Stk. Einladungen ohne Firmeneindruck englisch (kostenlos)**
_____ **Stk. Einladungen mit Firmeneindruck und Logo deutsch**
(mind. 300 Stk. € 119,00 exkl. Mwst.)

Bestellschluss: 01.06.2018

3. STICKER (kostenlos)

_____ **Bögen (Bogen á 25 Stk.)** Solange der Vorrat reicht!

Rechnungsadresse:

Abweichende Versandadresse:

Sachbearbeiter:

Alle angegebenen Preise verstehen sich exklusive Steuern und Abgaben.

Da wir stets darum bemüht sind, unseren digitalen Auftritt dem aktuellen Stand der Technik anzupassen und für Sie zu verbessern, kann es zu technisch bedingten Änderungen in unserem digitalen Produktportfolio kommen. Mit Ihrer Unterschrift nehmen Sie diese Änderungsmöglichkeit zur Kenntnis und erklären Ihr Einverständnis.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen werden durch die Unterschrift des Auftraggebers zur Kenntnis genommen.

Bitte per FAX an
+43 662 4477-2198
oder per e-mail an
werbemittel@reedexpo.at

*Die eingelösten Gutscheine verbleiben beim Veranstalter und werden grundsätzlich nicht an den Aussteller ausgehändigt. Allfällige Vermerke des Ausstellers auf den Gutscheinen, wie beispielsweise die vom Aussteller vorgenommene Nummerierung oder sonstige Markierung der Gutscheine, können im Rahmen der Gutscheinmanipulation nicht berücksichtigt werden. Die nachträgliche Auswertung solcher Vermerke durch den Aussteller ist nicht möglich.

BERATUNG & NÄHERE INFORMATIONEN:

Anna Sperl, MA
Event Coordinator
T: +43 662 4477-2242
E: tracht@reedexpo.at

Alexandra Mayr
Event Coordinator
T: +43 662 4477-2232
E: tracht@reedexpo.at

Datum, Firmenstempel, Unterschrift

Mehr Bestellmöglichkeiten →

BESTELLFORMULAR SEITE 2

ONLINE WERBEPAKATE IM PAKET BUCHEN UND 15% SPAREN!

-15%

- | | | |
|--------------------------|---|---|
| <input type="checkbox"/> | PAKET A
1 Hero Native Ad
1 Retargeting Kampagne | € 1.336,00
** LIMITIERT! **
Nur 3 Pakete verfügbar. |
| <input type="checkbox"/> | PAKET B
1 Leaderboard Banner
1 Newsletter Banner | € 1.240,00
** LIMITIERT! **
Nur 6 Pakete verfügbar. |
| <input type="checkbox"/> | PAKET C
1 Content Teaser
1 Retargeting Kampagne | € 848,00
** LIMITIERT! **
Nur 3 Pakete verfügbar. |
| <input type="checkbox"/> | PAKET D
1 Online Ticket
1 Ticket-Shop-Banner | € 553,00
** LIMITIERT! **
Nur 1 Paket verfügbar. |
| <input type="checkbox"/> | PAKET E
1 Content Teaser Native Ad
1 Newsletter Banner | € 731,00
** LIMITIERT! **
Nur 2 Pakete verfügbar. |

ONLINE UNTERNEHMENSPROFIL

- UPGRADE PREMIUM PROFIL** € 150,00
- UPGRADE DELUXE PROFIL** € 300,00

Aufpreis auf die Marketing- und Servicepauschale für eine verbesserte Sichtbarkeit Ihres Unternehmensprofils.

Rechnungsadresse:

Abweichende Versandadresse:

Sachbearbeiter:

BERATUNG & NÄHERE INFORMATIONEN:

Anna Sperl, MA
Event Coordinator
T: +43 662 4477-2242
E: tracht@reedexpo.at

Alexandra Mayr
Event Coordinator
T: +43 662 4477-2232
E: tracht@reedexpo.at

Alle angegebenen Preise verstehen sich exklusive Steuern und Abgaben.

Da wir stets darum bemüht sind unseren digitalen Auftritt dem aktuellen Stand der Technik anzupassen und für Sie zu verbessern, kann es zu technisch bedingten Änderungen in unserem digitalen Produktportfolio kommen. Mit Ihrer Unterschrift nehmen Sie diese Änderungsmöglichkeit zur Kenntnis und erklären Ihr Einverständnis.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen werden durch die Unterschrift des Auftraggebers zur Kenntnis genommen.

Sämtliche Werbeformen sind kostengünstig im Paket oder auf Anfrage auch als Einzelprodukte buchbar!

INFORMATIONEN ZU DEN PRODUKTEN:

- Verlinkung der Werbebanner auf einen von Ihnen gewünschten Link.
- Es können keine weiteren Tracking-Codes eingebaut werden.
- Wir bitten um Verständnis: wir versenden keine Screenshots, wenn Ihr Werbebanner online ist. Sie können sich gerne jederzeit selbst auf dem entsprechenden Medium davon überzeugen.

ÜBERMITTLUNG DER DATEN:

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Grafiken und Dokumente an **onlinewerbung@reedexpo.at!**

Wir bitten Sie, folgende Vorgaben einzuhalten:

- Schreiben Sie in die Betreffzeile jeder E-Mail „Tracht & Country Herbst 2018“ und Ihren Firmennamen.
- Beachten Sie unbedingt das Format für das jeweilige Produkt laut Beschreibungen auf den vorhergehenden Seiten. Für etwaige Änderungen fallen gegebenenfalls Zusatzkosten an.
- Bei Buchung von Retargeting Kampagnen kontaktieren Sie uns bitte bzgl. der Details.
- Senden Sie zugehörige Texte zu Bildern immer in einem Word Dokument und verwenden Sie als Überschrift für den Text stets den Dateinamen des zugehörigen Bildes.

Bitte beachten Sie:

- Keine Bilder in Word- oder PDF-Dokumenten
- Die Einhaltung der vorgegebenen Bildgrößen und -formate

Datum, Firmenstempel, Unterschrift

Bitte per FAX an
+43 662 4477-2198
oder per e-mail an
werbemittel@reedexpo.at

IHR MESSETEAM

Bei Fragen rund um die Tracht & Country stehen wir Ihnen gerne jederzeit zur Verfügung. Wir freuen uns auf Ihren Anruf!



Mag. Wilfried Antlinger

Category Manager

T: +43 662 44 77-2207

F: +43 662 44 77-2287

E: tracht@reedexpo.at



Alexandra Mayr

Event Coordinator

T: +43 662 44 77-2232

F: +43 662 44 77-2287

E: tracht@reedexpo.at



Anna Sperl, MA

Event Coordinator

T: +43 662 44 77-2242

F: +43 662 44 77-2287

E: tracht@reedexpo.at

trachtsalzburg.at Hier finden Sie alle relevanten Informationen, Formulare und Unterlagen.



Reed Messe Salzburg GmbH

Am Messezentrum 6, 5020 Salzburg,

T: + 43 662 4477-0, F: + 43 662 4477-2284

tracht@reedexpo.at, www.trachtsalzburg.at

Fotos: Reed Messe Salzburg | Andreas Kolarik

Bei allen personenbezogenen Bezeichnungen gilt die gewählte Form in Ausführung des Art. 7 B-VG auf Frauen und Männer in gleicher Weise. Das Mitführen von Tieren in die Messeanlage ist nicht gestattet! Ausgenommen Assistenzhunde (§ 39a BBG)